

Pressemitteilung

„Unser Anstoß für mehr Teamarbeit“

- AGRAVIS-Mannschaft stellt sich für die DLG-Feldtage auf
- „Feldgespräche“, Feldversuche und Unterstützung sozialer Projekte
- Aktiver Mitveranstalter präsentiert auch Technik im Pflanzenbau

„Unser Anstoß für mehr Teamarbeit“ ist das Messemotto des AGRAVIS-Teams auf den DLG-Feldtagen vom 15. bis 17. Juni 2010 auf dem Rittergut Bockerode bei Springe-Mittelrode. Die AGRAVIS-Unternehmensgruppe tritt auf den Ackerflächen rund um das alte Rittergut Bockerode – etwa 30 Kilometer von Hannover entfernt – nicht nur als großer Aussteller auf den Plan. Die AGRAVIS engagiert sich als aktiver Mitveranstalter neben der DLG darüber hinaus für Innovationen und Entwicklungen im Bereich Pflanzenbau. Außerdem stehen die AGRAVIS-Pflanzenbauprofis mit praxisnahen Empfehlungen zur Verfügung.

Die AGRAVIS präsentiert sich im Versuchsfeld auf 4.200 Quadratmetern unter dem Messemotto „DLG-Feldtage – Unser Anstoß für mehr Teamarbeit“. Denn mit den Attributen, die der Fußballsport mitbringt – gerade in Zeiten der Weltmeisterschaft in Südafrika – identifiziert sich auch die AGRAVIS: Teamwork, Fairplay und Begeisterung, sind die Leitlinien, nach denen sich die AGRAVIS-Mannschaft im täglichen Geschäft richtet.

Feldversuche, getestet mit verschiedenen Dosierungen von Pflanzenernährung und -schutz, „Feldgespräche“ als Fachforen und „Anstoß“ zur Diskussion sowie Möglichkeiten, mit den AGRAVIS-Spezialisten ins Gespräch zu kommen und von den Expertisen zu profitieren, stehen während der drei Messetage auf dem Programm. Das AGRAVIS-Team hat für die Fachbesucher praxisnahe Versuche angelegt, die das umfangreiche Know-how des Unternehmens widerspiegeln und aus denen die Experten ackerbauliche Empfehlungen ableiten.

Anhand dieser Versuche zeigt die AGRAVIS-Gruppe beispielsweise wie sich im Raps verschiedene Sorten, Saatstärken und -zeitpunkte zueinander verhalten.

Außerdem widmen sich die Experten auf ihren Parzellen aktuellen Fragen zu Zuckerrüben, Mais, Gerste, Weizen und Grassaatmischungen, wie der neuen, zuverlässigen AGRAVIS-Marke Plantinum.

Nicht nur im Messemotto wird das Fußballthema aufgegriffen, auch der AGRAVIS-Stand D31 hat das typische Ambiente einer Fußballarena. Tribünenartig umringen die Versuchspartellen eine rund 750 Quadratmeter große Freifläche, auf der neben fachlichen Darstellungen auch Fußball-Aktionen stattfinden – vom Speedgoal über den Menschen-Kicker bis hin zum Tischkicker.

Sportlich stellt sich auf dem Stand D31 auch die Tochtergesellschaft AGRAVIS Niedersachsen-Süd GmbH dar. Intelligente Getreidevermarktungskonzepte, angepasst an die Region, sowie weitere Services im Bereich Getreide stehen neben der Pflanzenbaukompetenz während der Messetage im Mittelpunkt.

Dort, wo die AGRAVIS als leistungsstarker und zuverlässiger Full-Liner auftritt, darf auch der große Bereich Tiere nicht fehlen. Die Schnittmengen zwischen den Markenprodukten der Bereiche Pflanze und Tier werden im 525 Quadratmeter großen Zelt ebenso abgebildet wie in den Expertengesprächen. Darüber hinaus finden täglich die AGRAVIS-Fachforen „Feldgespräche“ innerhalb des Zeltes statt. Vier aktuelle Themen, die die Branche bewegen, stehen dabei im Mittelpunkt.

Gegenüber des AGRAVIS-Standes D31 befindet sich der Stand der AGRAVIS-Technik. Im sogenannten Campus auf dem Stand GC41 schlagen die Landtechnik-Töchter der AGRAVIS Technik Weser-Aller GmbH, AGRAVIS Technik Südhannover/Braunschweig GmbH und AGRAVIS Technik Heide-Altmark GmbH auf 500 Quadratmetern die Brücke zum Pflanzenbau. Unter anderem wird moderne Applikationstechnik von Dammann und Düngetechnik von Amazone ausgestellt. Für die Effizienz bei der Ausbringung sorgt das Lenkassistenten- und Autopilotensystem „AGRAVIS Net“, das, installiert auf einem New Holland, ebenfalls Schwerpunktthema auf dem Stand ist. Darüber hinaus punkten die Landtechnik-Töchter mit einem besonderen Highlight: Der Präsentation des neuen Fendt 800 Vario.

Neben dem fachlichen Anstoß der AGRAVIS-Gruppe auf den beiden Ständen D31 und GC41 gibt es aber auch Teamarbeit für den guten Zweck in Zusammenarbeit mit dem Landwirtschaftlichen Wochenblatt Westfalen-Lippe, der Land & Forst und Hit Radio Antenne Niedersachsen.

Münster und Hannover, im April 2010

Die AGRAVIS Raiffeisen AG ist ein modernes Agrarhandels- und Dienstleistungsunternehmen mit knapp 5 Mrd. Euro Umsatz und aktuell rund 5.000 Mitarbeitern. Die geschäftlichen Schwerpunkte der AGRAVIS Raiffeisen AG liegen in den klassischen Agrarsparten Getreide, Ölsaaten sowie Futtermittel, Düngemittel, Pflanzenschutz und Saatgut. Bedeutende Aktivitäten bestehen zudem in den Bereichen Agrartechnik und Energie. Darüber hinaus wird ein Einzelhandelsgeschäft in den Raiffeisen-Märkten betrieben. Eine nennenswerte wirtschaftliche Rolle kommt zudem dem Baustoffhandel zu.

Die AGRAVIS Raiffeisen AG ist Großhandelspartner der Primärgenossenschaften vor Ort, die das Geschäft mit den Landwirten verantworten. Daneben beliefert die AGRAVIS Raiffeisen AG über Tochtergesellschaften – in Regionen ohne Primärgenossenschaften – die Landwirte auch direkt. Das Arbeitsgebiet der AGRAVIS Raiffeisen AG reicht über große Teile Nordrhein-Westfalens bis nach Niedersachsen, Sachsen-Anhalt und Brandenburg. Darüber hinaus bietet die AGRAVIS-Gruppe ihre Geschäftsmöglichkeiten und Dienstleistungen auch in Schleswig-Holstein und Mecklenburg-Vorpommern an. Unternehmenssitze sind Hannover und Münster.

Weitere Infos: www.agravis.de